

муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №2 Яшкинского муниципального округа»

УТВЕРЖДАЮ

Директор МБОУ «СОШ №2»

Н.Ю. Яскова

Приказ №203 от 01.07.2023



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«МЕДИАЦЕНТР»**

Разработчики:

Локк Наталья Викторовна

Советник директора по воспитательной работе

2023г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр» относится к программам социально-педагогической направленности.

Актуальность программы

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, мобильные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников – основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного Медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Медиацентр – это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиастатья, радиоподкаст могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива.

Новизна данной программы заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу – это еще один из элементов новизны данной программы.

Практическая значимость

Одна из особенностей программы «медиацентр» - ее практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом – пополнение видео-, фотоархива со школьных и городских праздников и мероприятий, работа над созданием медиатекстов, видеонОВОСТЕЙ о событиях в школе для официального сайта, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов. Главной задачей также является не только выпуск готовых медиапродуктов (передач, видеороликов) по запланированному графику, но и обучение воспитанников по данному направлению через тренинги, мастер-классы, участие в конференциях и конкурсах.

В процессе работы школьного художественно-творческого медиацентра создаются и постоянно пополняются видео-, фото-, и аудиоархивы, печатные медиатексты, непосредственно относящиеся к деятельности школы:

фотосъемка проводимых в школе мероприятий (семинаров, конференций и т.п.) с целью дальнейшего оформления в цифровой медиаресурс;

- видеосъемка, монтаж и выпуск готовых цифровых медиапродуктов, посвященных различным мероприятиям, проводимым на территории школы и вне ее, художественно-творческим, информационным школьным

видеопроектam, медийное сопровождение школьных праздников, видеозапись и т.д.;

Адресат программы и условия реализации программы

Программа обучения предназначена мальчикам и девочкам среднего и старшего школьного возраста (12-16 лет). Срок реализации один год – 216 часов, занятия два раза в неделю по три академических часа. Программой предусмотрены теоретические и практические (лабораторные работы, фото- и видеосъемка) занятия. Выполняя самостоятельную работу по проекту, обучающиеся приобретают навыки написания текстов к интервью и видеонновостям, работы с фото- и видеотехникой, графическими и аудиоредакторами, составление сценариев видео, осваивают различные программы по монтажу и обработке видео, развивают умение самостоятельной деятельности и умение использовать полученные ранее знания.

Формы организации занятий. Фронтальная (при приобретении теоретических знаний, объяснении нового материала), групповая (при написании работ над номером группам), индивидуальная (при самостоятельной верстке материалов и подготовке иллюстраций в текущий номер). Занятия проводятся с группой учащихся, а также по звеньям и индивидуально.

Учебно-воспитательный процесс по программе осуществляется в форме традиционных занятий, работы за компьютером, лекций, семинаров, практикумов, круглых столов, бесед и экскурсий,

Содержание занятий включает в себя теоретическую и практическую подготовку.

Цели и задачи программы.

Цели:

- Создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности учащегося в условиях современных информационных технологий.

- Создание условий для творческой самореализации учащихся через включение детей в процесс получения и обработки информации.

Задачи программы:

Образовательные:

1. Организовать деятельность школьного Медицентра – одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.

2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.

3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.

4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.

5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.

2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Воспитательные:

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;

2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.

3. Воспитывать дисциплинированность.

4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

Условия реализации программы

В кружок принимаются воспитанники среднего и старшего школьного возраста (12-16 лет),

Режим занятий: 2 раза в неделю -213 часов в год

Наполняемость групп: 1-ый год обучения - 10 человек;

Формы организации занятий

Фронтальная (при приобретении теоретических знаний, объяснении нового материала), групповая (при написании работ над номером групп), индивидуальная (при самостоятельной верстке материалов и подготовке иллюстраций в текущий номер). Занятия проводятся с группой учащихся, а также по звеньям и индивидуально.

Учебно-воспитательный процесс по программе осуществляется в форме традиционных занятий, работы за компьютером, лекций, семинаров, практикумов, круглых столов, бесед и экскурсий,

Содержание занятий включает в себя теоретическую и практическую подготовку.

Материально-техническое обеспечение реализации образовательной программы: Для успешной реализации программы необходимо иметь:

- учебный кабинет
- стулья
- столы
- стол для педагога
- компьютеры с выходом в интернет
- проектор
- экран
- мультимедийное оборудование (камера, штатив, искусственное направленное освещение, микрофоны)

Планируемые результаты

Личностные результаты программы по социально-педагогическому направлению «медиацентр»:

- развитие таких важных личностных качеств, как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;

-активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;

-проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;

-проявление дисциплинированности, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей;

-оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;

- средством формирования этих действий служит технология проблемного диалога на этапе изучения нового материала;

- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

Средством формирования этих действий служит технология оценивания образовательных достижений (учебных успехов).

Познавательные УУД:

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;

- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;

- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды;

Средством формирования этих действий служит учебный материал и задания.

Коммуникативные УУД:

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль. Слушать и понимать речь других;
- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;
- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Средством формирования этих действий служит организация работы в парах и малых группах.

Предметные результаты:

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимся свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта , умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

к дополнительной общеобразовательной
общеразвивающей программе

«Медицентр»

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Всего учебных недель	Количество учебных недель	Режим занятий
1 год	01.09	31.05	34	34	2 раза в неделю

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
к дополнительной общеобразовательной
общеразвивающей программе
«Медиацентр»

№ п/п	Название раздела	Количество часов			Форма контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Начальная диагностика.	2	1	1	Предварительный контроль
2	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности.	1	1		Текущий контроль (наблюдение)
3	История журналистики История производства видео на ТВ и интернет	7	4	3	Текущий контроль (наблюдение)
4	Художественно-техническое оформление материала	30	20	10	Текущий контроль (наблюдение)
5	Правовые и этические нормы журналистики Знакомство с программой DaVinci, Paint.Net освоение основных меню и инструментов	50	14	36	Текущий контроль (наблюдение)
6	Знакомство с онлайн-редакторами и базами шаблонов	20	6	14	Текущий контроль (наблюдение)
7	Подготовка и сбор материалов для публикаций Работа в среде мультимедиа	30	12	18	Текущий контроль (наблюдение)
8	Редакционная деятельность	60	10	50	Текущий контроль (наблюдение)
9	Промежуточная и итоговая аттестация.	4		4	Аттестация
ИТОГО		204	68	136	

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
на 1 год обучения
к дополнительной общеобразовательной
общеразвивающей программе
«МЕДИАЦЕНТР»

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр» относится к программам социально-педагогической направленности.

Цели и задачи программы.

Цели:

- Создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности учащегося в условиях современных информационных технологий.
- Создание условий для творческой самореализации учащихся через включение детей в процесс получения и обработки информации.

Задачи программы:

Образовательные:

1. Организовать деятельность школьного Медиацентра – одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.

2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.

3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.

4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.

5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

2. Способствовать повышению работоспособности учащихся.

2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Воспитательные:

5. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;

6. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.

7. Воспитывать дисциплинированность.

8. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

Календарно-тематический план на 2023-2024 учебный год

№	Тема занятия, содержание	Количество часов	Планируемая дата	Фактическая дата
1	Вводное занятие. Знакомство. Откуда люди узнают о том, что проис-ходит в их городе, стране, в мире.	3	04.09.2023	
2	Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться. Цели и за-дачи. Позволит выявить основные интересы и мотивы ребенка, построить индивидуальную целеполаганию	3	08.09.2023	
3	Новостная редакция. Кто есть кто? Знакомит с составом редакции, функционалом. Мини-тест на выявление склонности к той или иной направленности	3	11.09.2023	
4	Что такое ньюс-рум. Как правильно организовать рабочее простран-ство, помогающее задействовать все ресурсы. Самые главные отделы ре-дакции и их редакторы	3	15.09.2023	
5	Работа редакции новостей. Игра «Ищи и найди».	3	18.09.2023	
6	Сбор материала для новостного выпуска	3	22.09.2023	
7	Съемка выпуска	3	25.09.2023	
8	Монтаж новостного выпуска	3	29.09.2023	
9	Классификация технологий по типам телевидения. По типу инфор-мации это могут быть: · текстовые, табличные, графические, звуковые, ви-део и мультимедийные данные. Особенности каждого типа, как источника передачи информации. Работа с таблицей.	3	02.10.2023	
10	Форматы. История смены формата. Исследователи медиа Альберт Моран и Джастин Мэльбон. Корень формата. Формула определения воз-раста аудитории и работа в парах.	3	06.10.2023	
11	Целевая аудитория. Работа со статистикой. Выявление интересую-щих тем для дальнейшего планирования работы видеогруппы.	3	09.10.2023	
12	Общественное мнение - специфическое проявление общественного созна-ния, выражающееся в оценках (как в устной, так и в письменной форме) и характеризующее явное (или скрытое) отношение больших социальных групп (в первую очередь большинства народа) к актуальным проблемам действительности, представляющим общественный интерес.	3	13.10.2023	
13	Топ-лайн. Head-line – заголовок, привлекающий внимание. Тренинг по созданию ярких заголовков. Конвейер новостей, что это такое.	3	16.10.2023	
14	Новостные сюжеты и аналитические программы – как разновидность программ телевидения. Этапы создания телепередач. Телевизионные жан-ры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской теле-журналистики.	3	20.10.2023	
15	Сбор материала для новостного выпуска	3	23.10.2023	
16	Съемка выпуска	3	27.10.2023	
17	Монтаж новостного выпуска	3	06.11.2023	

18	Жанры журналистики: репортаж, интервью. Краткая характеристика информационных жанров. Алгоритм построения статьи в жанре «интер-вью», «репортаж». Эффект присутствия.	3	10.11.2023	
19	Новостной проект (ищем героев).	3	13.11.2023	
20	Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.	3	17.11.2023	
21	Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуника-тивные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопро-су. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа	3	20.11.2023	
22	Тренажеры репортажей. Создание титров и заставок. Эффекты пере-хода, использование функций. Видеофильтры.	3	24.11.2023	
23	Съёмка новостного сюжета, озвучание, монтаж (face to face). Выбор плана при съёмке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. «Правило вось-мёрки». Панорама. Переход фокуса. Движение камеры. Монтажная фра-за	3	27.11.2023	
24	Сбор материала для новостного выпуска	3	01.12.2023	
25	Съёмка выпуска	3	04.12.2023	
26	Монтаж новостного выпуска	3	08.12.2023	
27	Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Требования к ком-пьютеру для видеомонтажа. Технология нелинейного видеомонтажа. Рабо-та с программой видеомонтажа. Создание видеофайлов для монтажа ви-деосюжета.	3	11.12.2023	
28	Композиция кадра. Импортирование видеофайлов на компьютер. Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером. Работа с видеофайлами на компьютере.	3	15.12.2023	
29	Запись закадрового текста. Основные инструменты программы видеомон-тажа. Интерфейс программы. Форматы видеофайлов. Настройки про-граммы для начала работы	3	18.12.2023	
30	Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа; медиа-текста с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («иденти-фикация», «сопереживание», «сотворчество»)	3	22.12.2023	
31	Сбор материала для новостного выпуска	3	25.12.2023	
32	Съёмка выпуска	3	29.12.2023	
33	Монтаж новостного выпуска	3	12.01.2024	
34	составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фи-гурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в пара-доксальную, фантастико-эксцентрическую сторону;	3	15.01.2024	
35	Учимся говорить грамотно, а писать правильно.	3	19.01.2024	
36	Основы современной ТВ-ой и видео продукции, механизмы ее производ-ства. Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой за-дачи.	3	22.01.2024	

37	«Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета. Съёмки в особых условиях освещенности.	3	26.01.2024	
38	Как делать телеэссе, зарисовку, телепутешествие. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками».	3	29.01.2024	
39	Сбор материала для новостного выпуска	3	02.02.2024	
40	Съемка выпуска	3	05.02.2024	
41	Монтаж новостного выпуска	3	09.02.2024	
42	Взаимодействие в команде. Как снять то, что хочешь, а не то, что по-лучилось. Тимбилдинг	3	12.02.2024	
43	Основы работы с видео камерой. Устройство цифровой видеокаме-ры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасно-сти при работе с видеокамерой.	3	16.02.2024	
44	Требования к видеоряду. Основные правила видеосъёмки. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость ка-меры при съёмках без штатива.	3	19.02.2024	
45	Обработка полученного материала. Принципы монтажа видеоряда. Мон-таж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей.	3	22.02.2024	
46	Основы медиаобразовательных технологий. Развитие полноценного восприятия на материале медиакультуры (модель, методические приемы и т.д.), критерии развития аудитории в области медиакультуры. Модуль-ность медиаобразовательных технологий.	3	26.02.2024	
47	Сбор материала для новостного выпуска	3	01.03.2024	
48	Съемка выпуска	3	04.03.2024	
49	Монтаж новостного выпуска	3	07.03.2024	
50	Изучение интегрированных медиаобразовательных занятий.	3	11.03.2024	
51	Какие бывают фотографии. Фотографии семейные и фотографии в газетах, журналах, книгах - чем они отличаются. Особенности фотожан-ров.	3	15.03.2024	
52	Фотография и картина - чем они отличаются. Сравнительный анализ репродукций портретов и фотопортрета.	3	18.03.2024	
53	Инструменты графического редактора Paint.Net: Панель Инструмен-ты, Панель Палитра, Панель Слои, Панель Журнал	3	22.03.2024	
54	Назначение графических редакторов. Векторная графика. Объек-ты векторного редактора. Инструменты графического редактора.	3	05.04.2024	
55	Сбор материала для новостного выпуска	3	08.04.2024	
56	Съемка выпуска	3	12.04.2024	
57	Монтаж новостного выпуска	3	15.04.2024	

58	Где используется звукозапись? Что называется информацией? Работа с понятиями: текстовая информация, графическая информация, числовая информация, звуковая информация, видеоинформация.	3	19.04.2024	
59	Внутрикадровая и закадровая музыка – в чем разница и особенности. Единство музыкального решения. Единство стиля музыкального решения.	3	22.04.2024	
60	Реклама в жизни современных школьников. Анализ различных рекламных текстов и их воздействие на жизнь, досуг, обучение, развитие современных школьников.	3	26.04.2024	
61	Понятие, сущность и характеристика информационно-психологического воздействия, информационно-психологической безопасности личности и других социальных субъектов, их взаимосвязь.	3	29.04.2024	
62	Сбор материала для новостного выпуска	3	06.05.2024	
63	Съемка выпуска. Основы оформительской работы. Понятие о коллаже. Цифровой фотомонтаж изображений.	3	13.05.2024	
64	Монтаж новостного выпуска	3	17.05.2024	
65	Отличие интернет-изданий от прочих. Понятие WEB 2.0. Примеры рубрик веб-газеты	3	20.05.2024	
66	Лингвистические особенности рекламных текстов: лаконичность, необычность, оригинальность, экспрессивность, сигнальный характер, языковое наполнение текста.	3	24.05.2024	
67	Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей. Сбор материала для новостного выпуска	3	27.05.2024	
68	Типы творческих «изобразительно-имитационных» заданий: создание рекламных афиш собственного медиатекста (вариант: афиши к профессиональным медиатекстам) с помощью фотоколлажа с дорисовками, либо основанных на оригинальных собственных рисунках. Монтаж новостного выпуска	3	29.05.2024	